

EJEMPLOS DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

[Haga clic aquí para acceder a los archivos](#) (para obtener más instrucciones, consulte a continuación **CONSEJOS PRÁCTICOS DE CANVA**)

Publicación #1:



The image displays three social media post templates arranged in a 2x2 grid. The top-left post asks '¿Cómo se vería afectado Medi-Cal por los recortes al programa de Medicaid?' and includes the CPCA Advocates logo. The top-right post is titled 'Medi-Cal es la versión estatal de Medicaid.' and features a circular graphic with '70%' and an arrow pointing to the text 'En 2023, Medi-Cal recibió el 70% de su financiamiento del gobierno federal.' Below this text is the CPCA Advocates logo. The bottom-left post states 'Cualquier recorte a Medicaid puede afectar a TODOS los beneficiarios de Medi-Cal.' and also includes the CPCA Advocates logo. All posts have a blue background with white text and a light blue border.

Ejemplo de subtítulo: Más de 15 millones de californianos dependen de Medi-Cal (el programa de Medicaid de California) para obtener cobertura de seguro médico, incluyendo a los veteranos, las personas mayores, la mitad de todos los niños en nuestro estado, las personas con discapacidades, las mujeres embarazadas y las familias trabajadoras. Medicaid es una red de seguridad para nuestros pacientes y la comunidad que servimos en **@CLINICA**.

@CLINICA @CPCAAdvocates #SaveMedicaid #MedicaidMatters #ValueCHCs

NOTA: Asegúrate de etiquetar a cualquier otro socio para amplificar tu publicación

Publicación #2:



Ejemplo de subtítulo: ¿Sabías que más del 67% de pacientes de los centros de salud comunitarios del estado de California, al igual que **@CLINICA**, están cubiertos por Medi-Cal (el programa de Medicaid de California)? Los centros de salud comunitarios brindan atención preventiva que mantiene a nuestras comunidades más saludables y nuestras economías fuerte.

@CLINICA @CPCAAAdvocates #SaveMedicaid #MedicaidMatters #ValueCHCs

NOTA: Asegúrate de etiquetar a cualquier otro socio para amplificar tu publicación

Publicación #3:





5 millones de niños
(casi el 50% de
todos los niños de
California)



2.3 millones de
personas mayores y
personas con
discapacidades.



3.4 millones de
trabajadores californianos
(1 de cada 5).



Ejemplo de subtítulo: Recortes a los fondos de Medicaid dañarían la atención que se brinda al 67% de los californianos que están cubiertos por Medi-Cal (el programa de Medicaid de California). Esto supondría una carga financiera para nuestras salas de emergencia y nuestro sistema de salud. **@CLINICA** apoya a nuestros pacientes y su derecho a acceder a servicios de salud de calidad y a bajo costo.

@CLINICA @CPCAAAdvocates #SaveMedicaid #MedicaidMatters #ValueCHCs

NOTA: Asegúrate de etiquetar a cualquier otro socio para amplificar tu publicación

¡No te olvides de tomar fotos durante la visita de los congresistas! Ejemplos de subtítulos a continuación.

Ejemplo de subtítulo 1: **<@CLINICA>** tuvo el honor de darle la bienvenida a nuestro congresista **<@CONGRESISTA>** en **<CIUDAD>** hoy para destacar el papel fundamental de nuestros centros de salud y clínicas comunitarias, que brindan atención médica de calidad y a bajo costo, en toda nuestra región.

Ejemplo de subtítulo 2: Gracias a <@CONGRESISTA > por visitar <@CLINICA> para conocer de primera mano el papel importante que desempeñan nuestros centros de salud comunitarios en <CIUDAD>. Con millones de pacientes, los centros de salud comunitarios ofrecen cuidado vital e integral para todas las personas, lo cual ayuda a mantener saludable a California.

Ejemplo de subtítulo 3: ¡Muchas gracias a <@CONGRESISTA > por su visita a <@CLINICA> para saber cómo nuestras clínicas comunitarias fortalecen a las comunidades y mantienen saludables a los californianos.

CONSEJOS PRÁCTICOS DE CANVA

Cómo usar los archivos de plantillas:

[Haga clic en el enlace](#) para abrir el archivo de diseño.

Haga clic en Archivo, localizado en la barra de estado situada encima del editor

Haga clic en Hacer una copia. El diseño duplicado se abrirá en una nueva pestaña.

Puedes hacer copias de tus diseños y conservar las versiones "originales" para editarlas. Esto es útil si no tienes acceso al historial de versiones de tu diseño. También puede hacer copias de los diseños que se comparten con usted.